

【A. インターナル・ブランディング(ブランドの理解)】	記入欄	採点	合計
セミナーや勉強会など関係者のブランドへの理解、意識を高める策は講じられているか？			
住民に対してブランド戦略の取り組みを説明しているか			
分野を横断してブランド戦略の情報を共有する仕組みはあるか			
ブランド戦略の目的と目標が明文化されているか			
ブランド戦略に関する他地域の状況など情報収集は行われているか			
			/15

【B. ブランド・マネジメント】	記入欄	採点	合計
ブランド戦略の専任組織はあるか			
分野(業界)ごとにブランドマスターが決められているか			
地域ブランドのアクションプラン(短期計画)はあるか			
地域ブランドのブランドデザイン(長期計画)はあるか			
個人や組織の評価指標に「ブランド評価」が反映されているか			
			/15

【C. ブランドの管理】	記入欄	採点	合計
ブランドへの消費者からの評価を調査・測定しているか			
ブランドアイデンティティの使用ルールは定めているか			
商標などの知財権の申請、類似商標のチェックは行われているか			
第三者によるブランドの評価結果が各スタッフにフィードバックされる仕組みはあるか			
ブランドマスターは実施状況を定期的に報告しているか			
			/15

【D. ブランド・プレミアム】	記入欄	採点	合計
ブランドコンセプトは明確になっているか			
ブランドプレミアムは明確になっているか			
地形や歴史などその地域の特性が商品やサービスなどに十分活かされているか			
そのブランドのオンリーワン、ナンバーワンはあるか			
その商品のターゲットは誰かが明確になっているか			
			/15

【E. ブランド・コミュニケーション】	記入欄	採点	合計
食と観光、伝統工芸など分野を横断する情報発信をしているか			
パンフやポスターは消費者視点で作っているか(伝えたいことより消費者が知りたいことに)			
ブランドを連想できるシンボルはあるか			
ロゴやマークは地域のイメージに合致しているか			
地域ブランドに関する情報を発信するホームページはあるか			
			/15

【F. ブランド・ロイヤルティ】	記入欄	採点	合計
地域ブランドに関わるすべてのステークホルダーが洗い出されているか			
ロイヤルユーザーは把握できているか			
ロイヤル、一般、潜在の各ユーザーの比率は把握できているか			
ユーザーの満足度を定期的に測定し、生の声を収集しているか			
潜在ユーザーの阻害要因は明らかになっているか			
			/15

【G. マインド(意識、やる気)】	記入欄	合計
あなたの地域での「地域ブランド」への取り組みの程度を、5(最高)～0点で記入してください		
あなた自身の地域ブランド戦略への取り組みへの程度を、5(最高)～0点で記入してください		
		/10

合計点 (A～Gの合計)		/100
---------------------	--	------

※各欄の右下の数字は満点